



### **INTERNACIONALIZAÇÃO DA MARCA STONE PT – 2ª EDIÇÃO**

#### **PROJETO Nº POCI-02-0752-FEDER-014739**

Apoio no âmbito do sistema de incentivos: SISTEMA DE APOIO A AÇÕES COLETIVAS

Programa Operacional: Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Designação do Projeto:

#### **INTERNACIONALIZAÇÃO DA MARCA STONEPT - 2.ª EDIÇÃO**

Custo Total do Projeto Elegível: 780.472,44 €

Apoio Financiamento da U.E.: 663.401,57 €

Percentagem de Execução: 99,26%

Data de Aprovação: 03-02-2016

Data de Início: 01-10-2015

Data de Fim: 12-12-2017

Localização do projeto (NUTS II):

- Norte: 30%
- Centro: 35%
- Alentejo: 35%

### Síntese do Projeto

Este projeto foi a continuação da Estratégia de Internacionalização da marca STONEPT, para uma estratégia de marketing comum, associada à forte imagem e credibilidade que se pretende que a Pedra Portuguesa venha a ter nos mercados internacionais.

Este projeto pretendeu contribuir para o reforço do desafio permanentemente colocado às empresas, o de contribuir para o crescimento das exportações e para o aumento da competitividade das mesmas, com base na capacidade de incluir valor nos produtos e serviços oferecidos. O projeto foi desenhado em perfeita coordenação entre todos os membros do Cluster da Pedra Natural e pretendeu dar continuidade a projetos desenvolvidos anteriormente, encontrando-se perfeitamente estruturado e articulado com os investimentos já assumidos anteriormente em matéria de internacionalização, quer no âmbito da internacionalização da Marca StonePT, quer com os projetos de internacionalização das empresas e associação ASSIMAGRA.

### Descrição de Objetivos / Resultados

Em sede de candidatura foram definidos os seguintes objetivos:

- Reforçar o reconhecimento internacional da marca StonePT, bem como de todas as empresas a ela associadas, funcionando como uma plataforma impulsionadora de uma estratégia de marketing comum;
- Contribuir para o reforço da competitividade global do setor das rochas ornamentais, para a melhoria da imagem das empresas, das suas marcas e seus produtos, contribuirá também para estimular o aparecimento de novas oportunidades e para a promoção de atividade interempresarial.

Para a concretização dos objetivos acima referidos foram desenvolvidas as seguintes atividades/resultados:

1. Conceção e design da imagem comunicacional da Marca StonePT para 2 anos (<https://stone-pt.com/pt/>);
2. Participação em feiras internacionais:
  - a. MIDDLE EAST STONE – Dubai 2016
  - b. MARMOMACC – Verona 2016
  - c. XIAMEN STONE FAIR – Xiamen 2017
  - d. VITORIA STONE FAIR – Vitoria 2017
  - e. COVERINGS 2017 – Orlando 2017

3. Divulgação de notícias no website StonePT (<https://stone-pt.com/pt/>);
4. Gestão/manutenção de páginas em redes sociais (<https://www.facebook.com/StonePT-449371378442960/>);
5. Distribuição electrónica de e-mail marketing/Newsletter;
6. Encontros com importadores/prescritores em mercados alvos:
  - a. Hong Kong
  - b. EUA
  - c. Brasil
  - d. Alemanha
7. Maquetização e produção da 2.ª edição de anuário do setor;



[http://stone-pt.com/wp-content/uploads/2016/09/ANUARIO17\\_18\\_SMALLEST-FILE-SIZE\\_SINGLE-PAGE.pdf](http://stone-pt.com/wp-content/uploads/2016/09/ANUARIO17_18_SMALLEST-FILE-SIZE_SINGLE-PAGE.pdf)

8. Participação em congressos internacionais;
  - a. Título da apresentação: The StonePT Project – Standardization towards the use of natural materials in modern facades. Evento: 8th Annual Facade Design and Engineering Middle East Summit 2016 - Doha, Qatar.
  - b. Poster: StonePT: More than a brand, the reliability of excellence in dimension stones from Portugal. Evento: Natural Stone for Cultural Heritage: Local resources with a global impact 2017 – Praga, República Checa.
  - c. Título da apresentação: CERTIFICAÇÃO DE PRODUTOS EM PEDRA NATURAL - A MARCA STONEPT. Evento: 8º Congresso Luso-Moçambicano de Engenharia V Congresso de Engenharia de Moçambique Maputo, 4-8 Setembro 2017.
  - d. Título da apresentação: Cluster Portugal Mineral Resources, Portuguese Dimension Stones: Sector Characterization and International Market Strategies - The StonePT Portuguese Stone Brand. Evento: Conference Use of Mineral Resources 2017, Ladce, Eslováquia.

e. Título da apresentação: Portuguese Dimension Stones: Sector Characterization and International Market Strategies. Evento: EU Advanced Mining Countries Conference 2017, Bruxelas, Belgica.

9. Gestão Técnica do projeto.

Saiba mais sobre o projeto e sobre os seus resultados, clique no logotipo:

